



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Okky Yuliardi
NIM : 201511204
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs *E-Commerce* Tokopedia.com.

Jakarta, 4 Februari 2021

Mengetahui,
Ketua Program Studi

(Dr. Ir. Rojuaniah, M.M.)

Menyetujui,
Pembimbing

(Prof. Dr. Benny Gunawan, M.Sc.)